



9 jeunes sur 10  
sont satisfaits de  
leur Mission Locale



Plus de 3 jeunes sur  
4 conseilleront à leurs  
amis de se rendre  
à la Mission Locale



Plus de 7 jeunes  
sur 10 disent avoir pris  
confiance en eux

# BAROMÈTRE DE SATISFACTION DES JEUNES

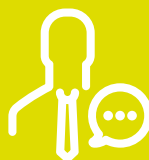
## MISSION LOCALE DU PAYS DE COUTANCES 2021



Plus de 7 jeunes  
sur 10 ont avancé  
dans leur projet



42 % des jeunes  
déclarent être inquiets  
pour leur avenir



Plus de 9 jeunes sur  
10 sont satisfaits ou  
très satisfaits de leur  
premier accueil

---

## L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

---

Du 17 mars au 15 mai 2021, 38 998 jeunes résidant dans l'ensemble des territoires métropolitains ou ultramarins ont répondu à l'enquête de satisfaction.

Il est intéressant de noter que les caractéristiques sociologiques de l'échantillon des jeunes répondant à l'enquête sont proches de l'ensemble des jeunes accompagnés par les Missions Locales, ce qui permet de donner aux résultats de cette enquête une dimension représentative.

---

La Mission Locale du Pays de Coutances a collecté 111 réponses au questionnaire, soit 6% de l'échantillon normand.

---

55 % des répondants sont des femmes et 43 % sont des hommes.

---

8 % des répondants ont moins de 18 ans, 58 % ont entre 18 et 21 ans et 36 % ont entre 22 et 25 ans.

---

16 % des répondants n'ont pas de diplôme, 43 % ont un diplôme infra-bac, 29 % ont le bac et 12 % ont un diplôme de niveau supérieur au bac.

---

45 % des jeunes répondants sont accompagnés à la Mission Locale depuis moins d'un an, 5 % sont des premiers accueils, 49 % des répondants sont accompagnés depuis au moins 1 an.

---

Pour la quatrième année consécutive, les Missions Locales ont proposé aux jeunes accompagnés de récolter leur avis sur les services proposés. Le Baromètre 2021 permet également de révéler comment les jeunes ont perçu cette crise sanitaire et la façon dont ils perçoivent l'avenir.

Le Baromètre s'inscrit dans une démarche et une volonté d'amélioration et d'adaptation constantes des Missions Locales aux jeunes afin de co-construire un service pour son public. Par ailleurs, les Missions Locales étant profondément ancrées dans la société et le quotidien des jeunes bénéficiaires, le Baromètre s'attache chaque année à rendre compte du vécu des jeunes à propos d'un thème au cœur de l'actualité de l'année.

Après une édition 2020 dont le thème était l'urgence écologique et environnementale et ses incidences sur les jeunes et leur quotidien, cette nouvelle édition est consacrée à la crise sanitaire et aux bouleversements que cela a pu engendrer dans la relation des jeunes avec leur Mission Locale.

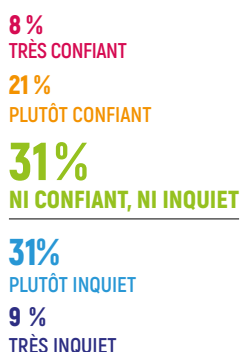
En effet, à travers leur mission de service public de l'emploi et acteur majeur de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, les Missions Locales sont restées très mobilisées pour répondre aux situations sociales des jeunes les plus vulnérables et elles le restent pour les accompagner et les aider à faire face aux conséquences socio-économiques de la crise qui les touchent particulièrement.

Cependant, les restrictions sanitaires et les protocoles mis en œuvre dans chacune des Missions Locales ont généré des répercussions dans les relations entre les conseillers et les jeunes ; les Missions Locales ont ainsi dû s'adapter en développant notamment des outils et des méthodes d'accompagnement à distance.

## ZOOM SUR

# LE VÉCU DES JEUNES ET LEUR PERCEPTION DE L'AVENIR

Concernant votre avenir, dans cette période de crise, êtes-vous ?



Les résultats de ce Baromètre font écho à la grande enquête lancée par l'UNML en lien avec France Stratégie et le Céreq entre le 15 et le 21 juin 2020 et rassemblant plus de 24 000 réponses. Lors de notre enquête pour l'année 2021, soit 111 répondants, environ 40 % des jeunes se disent inquiets pour leur avenir (31 % plutôt inquiets, 9 % très inquiets). La durée de la crise sanitaire et ses conséquences multifactorielles peuvent avoir affecté le moral des jeunes et leur perception de l'avenir.

## LES RAISONS DE L'INQUIÉTUDE DES JEUNES

L'enquête 2021 révèle que 74 % des jeunes craignent de ne pas trouver un emploi à cause de la crise, 37 % d'entre eux déclarent avoir perdu confiance en eux ainsi que leur motivation et 21 % déplorent que leur projet soit « tombé à l'eau ».

Cette enquête révèle que les proportions et les raisons de l'inquiétude des jeunes concernant leur avenir perdurent dans le temps et ne se sont pas estompées depuis l'enquête menée en juin 2020.

Les raisons de votre inquiétude :



**74%**  
J'AI PEUR DE NE PAS TROUVER D'EMPLOI À CAUSE DE LA CRISE

**42%**  
J'ETAIS DÉJÀ INQUIET AVANT LA CRISE SANITAIRE

**37%**  
J'AI PERDU CONFIANCE EN MOI / J'AI PERDU MA MOTIVATION

**21%**  
MON PROJET EST TOMBÉ À L'EAU

**9%**  
AUTRE

Qu'est-ce qui est le plus difficile à vivre pour vous durant cette période de crise sanitaire ?



**51%**  
LES DIFFICULTÉS À TROUVER UN EMPLOI

**47%**  
L'ENNUI

**43%**  
LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

**41%**  
L'ISOLEMENT

**23%**  
LE RISQUE DE CONTAMINATION

**19%**  
LES RELATIONS AU SEIN DE MA FAMILLE OU DE MON FOYER

**16%**  
LA SANTÉ

**9%**  
LES DIFFICULTÉS LIÉES AU LOGEMENT

En comparant ces résultats avec ceux de l'enquête menée en juin 2020, les quatre premiers éléments vus comme les plus difficiles à vivre durant la période sont identiques, à savoir : les difficultés à trouver un emploi, l'ennui, les difficultés financières ainsi que l'isolement.

## FOCUS SUR LES CONDITIONS DE VIE DES JEUNES INQUIETS DURANT LA PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE

En isolant les réponses des 40 % de jeunes se déclarant inquiets (plutôt inquiets et très inquiets) du fait de la crise sanitaire et de ses conséquences, ces derniers déclarent que les situations les plus difficiles à vivre durant cette période de crise sont liées aux difficultés à trouver un emploi (51 %) et à leurs conditions financières (43 %). Cela représente respectivement 11 points et 10 points de plus que l'ensemble de l'échantillon de répondants.

En outre, ce sont les jeunes ayant des difficultés relatives au logement qui se déclarent le plus souvent « très inquiets » pour leur avenir (+ 6 points par rapport à l'échantillon total).

Ainsi, l'inquiétude des jeunes face à l'avenir est principalement liée à la précarité de leur situation et de leur condition matérielle de vie (face aux difficultés à trouver un emploi, à avoir un revenu et à avoir un logement stable), qui ne leur permettent pas de se projeter sereinement.

## • L'ACCOMPAGNEMENT ET LA RELATION AVEC LA MISSION LOCALE EN TEMPS DE CRISE SANITAIRE

Les jeunes constituent la catégorie de la population la plus vulnérable lors des périodes de crise, et ce pour des raisons à la fois économiques (difficulté d'accès à l'emploi, emplois principalement courts et précaires) mais également pour des raisons sociales et psychologiques (isolement, situation familiale, problématique du logement, fragilité psychologique, etc.).

Pour l'ensemble de ces aspects, les Missions Locales, dans leur mission de service public de proximité de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans, ont porté une attention toute particulière au maintien de l'accompagnement des jeunes durant cette période. En effet, fidèles au principe de continuité des services publics, les Missions Locales ont mis en œuvre des moyens techniques et opérationnels pour permettre la poursuite de l'accompagnement à distance des jeunes.

## Dans l'accompagnement à distance, la Mission Locale a mis en place les outils suivants :

(Plusieurs réponses possibles)



**77%**

ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES



**57%**

ÉCHANGES PAR COURRIEL



**27%**

ENTRETIEN EN VISIO AVEC VOTRE CONSEILLER



**25%**

CHAT (VIA FACEBOOK MESSENGER, DM INSTAGRAM...)



**6%**

ATELIERS / RÉUNIONS COLLECTIVES EN VISIO



**1%**

PLATEFORME COLLABORATIVE (DISCORD, SLACK, MICROSOFT 365)



Pour maintenir l'accompagnement à distance durant la période de crise sanitaire, les Missions Locales ont privilégié les échanges par courriel et/ou par téléphone avec les jeunes. 36 % d'entre eux ont pu bénéficier également d'un accompagnement individuel et/ou collectif avec des outils de visioconférence.



**Dans l'accompagnement à distance, évaluez les modalités suivantes :**

■ TRÈS INSATISFAIT ■ INSATISFAIT ■ MOYENNEMENT SATISFAIT ■ SATISFAIT ■ TRES SATISFAIT



**MESSAGERIE / CHAT**

(VIA FACEBOOK MESSENGER, DM, INSTAGRAM, WHATSAPP)



**ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES**



**ÉCHANGES PAR COURRIEL**



**ENTRETIENS EN VISIO AVEC VOTRE CONSEILLER**



**PLATEFORME COLLABORATIVE (DISCORD, SLACK, MICROSOFT 365)**



**ATELIERS / RÉUNIONS COLLECTIVES EN VISIO**



La satisfaction est générale concernant les différents outils et formes d'accompagnement à distance qui ont été mis en œuvre par les Missions Locales durant cette période. Cependant, la relation de confiance mise en place entre les conseillers et les jeunes revêt une importance toute particulière dans l'accompagnement. Or, les interactions sociales et physiques ont fortement diminué pendant la crise sanitaire, ce que les modalités d'accompagnement à distance ont compensé, mais en partie seulement. Plus de 50 % des jeunes déclarent que le fait de ne pas pouvoir voir leur conseiller durant cette année leur a manqué et, pour plus d'1 jeune sur 3, de ne pas pouvoir se rendre à la Mission Locale lorsqu'ils en avaient envie.

**Ce qui vous a le plus manqué cette année avec la Mission Locale :**

■ C'EST CERTAIN ■ SÛREMENT ■ C'EST POSSIBLE ■ UN PETIT PEU ■ PAS DU TOUT



**VOIR MON CONSEILLER**



**ALLER À LA MISSION LOCALE QUAND J'EN AI ENVIE**



**VOIE D'AUTRES JEUNES**



**PARTICIPER À DES RÉUNIONS OU DES ATELIERS**



**L'ACCOMPAGNEMENT EN MISSION LOCALE COMME VECTEUR DE CONFIANCE EN SOI ET DE DYNAMISATION DES PARCOURS DES JEUNES**

L'accompagnement proposé par la Mission Locale permet aux jeunes de reprendre confiance en eux mais également d'expérimenter et de se découvrir grâce à l'approche globale proposée. Le fait que les jeunes bénéficiant des services de la Mission Locale puissent obtenir des aides pour la vie quotidienne (42 %), trouver leur orientation (35 %), ainsi que découvrir plusieurs métiers (29 %) montre que les jeunes sollicitent tous les services de la Mission Locale et que l'insertion professionnelle est un processus nécessitant des étapes progressives. Les Missions Locales permettent de poser les bases d'une insertion sociale et professionnelle durable grâce à la relation de confiance des jeunes avec leur conseiller.

**Depuis que vous bénéficiez de ses services, votre Mission Locale vous a permis de :**

(Plusieurs réponses possibles)



**42%**

**OBTENIR UNE AIDE POUR VOTRE VIE QUOTIDIENNE** (DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, TRANSPORTS, PERMIS, SANTÉ, LOGEMENT...)

**35%**

**TROUVER VOTRE ORIENTATION**

**29%**

**DÉCOUVRIR UN OU PLUSIEURS MÉTIERS**

**27%**

**RENCONTRER DES EMPLOYEURS / ENTREPRISES**

**25%**

**TROUVER UN EMPLOI**

**14%**

**SIGNER UN CONTRAT EN APPRENTISSAGE**

**14%**

**RENTRENT EN FORMATION PROFESSIONNELLE**

**12%**

**REPRENDRE DES ÉTUDES**

**8%**

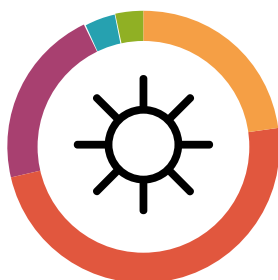
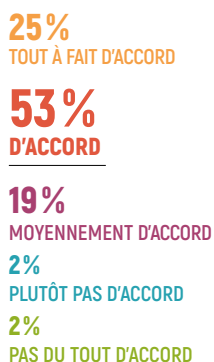
**OBTENIR UN DIPLÔME OU UN TITRE PROFESSIONNEL**

Le graphique précédent illustre l'importance de la construction du parcours professionnel du jeune accompagné par la Mission Locale. En effet, les chances d'accéder à un emploi augmentent avec la durée de l'accompagnement. L'approche globale de l'accompagnement, permettant de travailler sur les besoins périphériques, facilite l'insertion professionnelle des jeunes.

### LA PRISE DE CONFIANCE EN SOI DES JEUNES

De nombreux sondages ou études sociologiques<sup>1</sup> font état d'un manque de confiance grandissant des jeunes concernant leur avenir. Ce sentiment s'est vu renforcé avec la période de crise sanitaire actuelle et ses répercussions socio-économiques ainsi que psychologiques. Dans une société où l'insertion socio-professionnelle durable des jeunes est rendue plus difficile pour de multiples raisons (contraction du marché de l'emploi, précarisation des contrats de travail, nécessité d'une expérience professionnelle pour l'accession au premier emploi, etc.), l'approche globale de l'accompagnement individualisé contribue à renforcer la confiance des jeunes en leur capacité à accéder à l'autonomie et à l'emploi : près de 8 jeunes sur 10 (78 %) estiment en effet avoir pris confiance en eux grâce à l'accompagnement proposé par la Mission Locale.

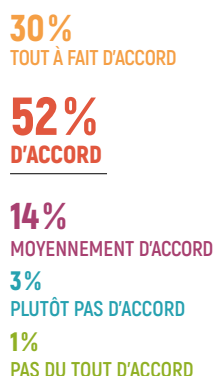
#### Avec la Mission Locale, vous avez pris confiance en vous :



### L'ACCOMPAGNEMENT À LA MISSION LOCALE COMME ACCÉLÉRATEUR DANS LES PROJETS DES JEUNES

Cette prise de confiance en soi peut être perçue comme un corollaire de l'avancée dans les projets des jeunes. En effet, un des enjeux du phasage du Parcours d'accompagnement contractualisé vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est bien de définir avec le jeune différentes étapes dans l'élaboration de son projet. Ainsi, plus de 8 jeunes sur 10 (82 %) indiquent que cet accompagnement leur a permis d'avancer dans leurs projets.

#### Avec la Mission Locale, vous avez avancé dans vos projets :



1 Cf. les travaux de Cécile Van De Velde et de l'INJEP.

## LES ATTENTES DES JEUNES ENVERS LEUR CONSEILLER

L'attente principale des jeunes envers leur conseiller de Mission Locale est qu'il comprenne leur situation (95%). De même, que le conseiller l'aide à trouver des solutions dans ses démarches (75 %).

Enfin, la disponibilité des conseillers est également un point important pour plus d'un jeune sur deux. Cela se concrétise par la facilité du contact ainsi que par la souplesse dans la prise de rendez-vous.

**Le plus important avec votre conseiller, c'est :** (plusieurs réponses possibles)



**95%**

QU'IL COMPRENNE MA SITUATION



**75%**

QU'IL M'AIDE A TROUVER DES SOLUTIONS DANS MES DEMARCHES



**44%**

QU'IL ME FASSE DES PROPOSITIONS DANS PLUSIEURS DOMAINES (SANTÉ, FORMATION, EMPLOI)



**33%**

QU'IL SOIT FACILEMENT JOIGNABLE



**20%**

QUE JE PUISSE VENIR LE VOIR QUAND JE VEUX



## • UNE SATISFACTION TOUJOURS AUSSI IMPORTANTE

Plus de 9 jeunes sur 10 (91 %) se déclarent satisfaits de la Mission Locale dont plus de 50 % sont très satisfaits, en hausse de 18 points par rapport à l'année dernière (32 % de très satisfaits). Depuis la mise en place du Baromètre de satisfaction, le degré de satisfaction des jeunes est stable : 91 % en 2019 des jeunes répondants se disent satisfaits et 87 % en 2020.

**Globalement, concernant la Mission Locale, vous êtes :**

**50%**

TRÈS SATISFAIT

**41%**

SATISFAIT

**9%**

MOYENNEMENT SATISFAIT



Ce degré de satisfaction concerne autant les jeunes nouvellement inscrits en Mission Locale que les jeunes accompagnés depuis plus longtemps par un conseiller, ce qui témoigne de la qualité de l'accompagnement réalisé et ce, quelle qu'en soit la durée.

**Vous venez à la Mission Locale depuis :**

**45%**

MOINS D'1 AN



**25%**

ENTRE 1 AN ET 2 ANS



**24 %**



2 ANS ET PLUS

**5%**

C'EST LA PREMIÈRE FOIS AUJOURD'HUI



• **L'ACCUEIL ET L'INSCRIPTION  
DANS UN PARCOURS  
D'ACCOMPAGNEMENT EN  
MISSION LOCALE PLÉBISCITÉS  
PAR LES JEUNES**

**LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL EN MISSION LOCALE**

Plus de 94 % des jeunes se déclarent satisfaits par l'accueil dans leur Mission Locale, dont près de 56 % en sont très satisfaits.

À la Mission Locale, vous diriez que l'accueil est :

**56%**  
TRÈS SATISFAISANT

**40%**  
SATISFAISANT

**3%**  
MOYENNEMENT SATISFAISANT

**1%**  
PEU SATISFAISANT



Par ailleurs, 95 % des jeunes font état d'une attente de moins de 15 minutes lors de leur dernier rendez-vous, dont 62 % déclarant n'avoir pas eu de temps d'attente.

Avant d'être reçu pour vos rendez-vous, vous attendez :

**62%**  
NON, JE SUIS REÇU  
TRÈS RAPIDEMENT

**33%**  
MOINS DE 15 MINUTES

**4%**  
PLUS DE 15 MINUTES

**2%**  
PLUS DE 30 MINUTES



**LA SATISFACTION DES JEUNES SUITE  
À LEUR PREMIER RENDEZ-VOUS  
À LA MISSION LOCALE**

Historiquement, les Missions Locales ont pour principe de fonctionnement la libre adhésion des jeunes. Lorsqu'un jeune se présente, il n'a pas été tenu de le faire suite à une contrainte administrative<sup>2</sup> comme ce peut être le cas dans différents services publics. Ainsi, une des conditions sine qua non de la mise en place d'un accompagnement des jeunes en Mission Locale repose sur le degré de satisfaction, sur la qualité du premier accueil réalisé ainsi que sur la relation de confiance avec leur conseiller.

Parmi les jeunes nouvellement inscrits qui représentent 7,8 % de l'échantillon, une très large majorité d'entre eux (91 % des répondants) se disent satisfaits de leur premier rendez-vous dont 41 % sont très satisfaits.

Globalement, concernant la Mission Locale, vous êtes :

**50%**  
SATISFAIT

**41%**  
TRÈS SATISFAIT

**9%**  
MOYENNEMENT SATISFAIT



Ce taux de satisfaction important est primordial car le premier rendez-vous en Mission Locale est celui qui permet à une relation de confiance de s'instaurer entre le jeune et son conseiller. Cela conditionne notamment l'adhésion du jeune à l'accompagnement proposé.

• **LA SATISFACTION DES JEUNES**

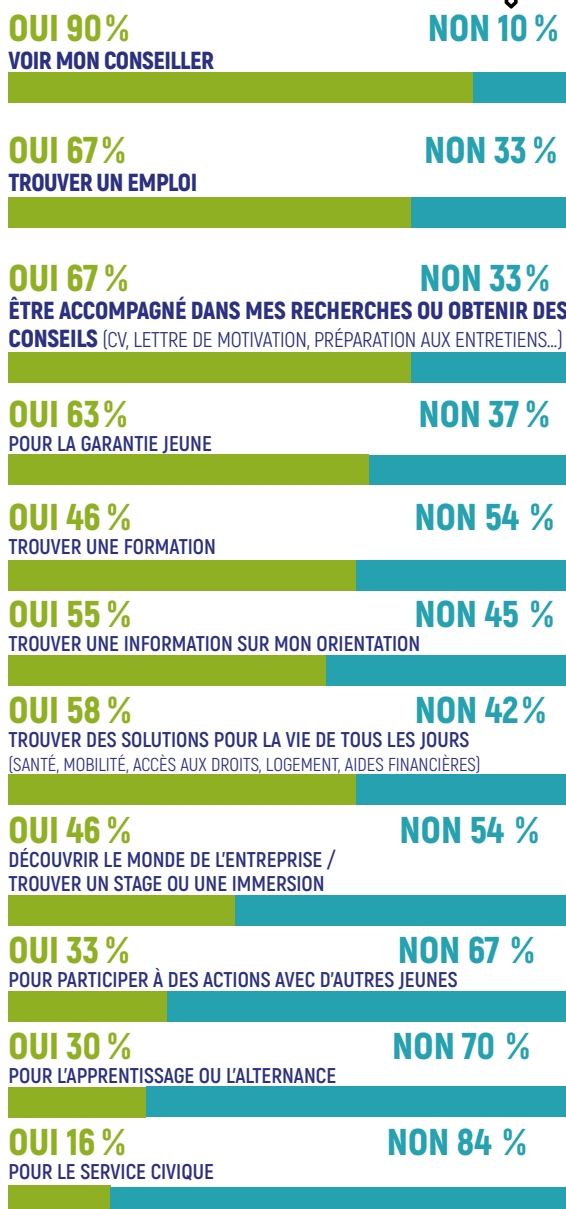
<sup>2</sup> La mise en œuvre de l'obligation de formation peut tendre à relativiser ce principe en prolongeant la formation obligatoire de 16 à 18 ans et en plaçant les Missions Locales au cœur de cette nouvelle politique publique.



## • LA SATISFACTION DES JEUNES RELATIVE À L'OFFRE DE SERVICE DE LA MISSION LOCALE

Les jeunes ont identifié la Mission Locale comme la porte d'entrée pour répondre à leurs besoins en leur offrant un cadre d'accompagnement propice à leur insertion sociale et professionnelle. Cela montre qu'elle est perçue par les jeunes comme le service public de l'insertion et de l'emploi qui leur permet d'accéder à leur droit à l'accompagnement.

Récemment, vous êtes venu à la Mission Locale pour :



Le principal motif de fréquentation de la Mission Locale pour les jeunes est la relation qu'ils entretiennent avec leur conseiller, puisque plus de 90 % d'entre eux déclarent y venir pour voir leur conseiller.

La recherche d'un emploi (67%) et l'accompagnement dans les recherches ou l'obtention de conseils (67 %) sont également les principaux motifs de la venue des jeunes en Mission Locale. Par ailleurs, la Garantie Jeunes est de mieux en mieux identifiée par les jeunes accompagnés en Mission Locale puisque 55 % d'entre eux déclarent y être venus pour cet accompagnement.

### Évaluez les services que vous avez utilisés à la Mission Locale :

■ TRÈS SATISFAISANT ■ SATISFAISANT ■ MOYENNEMENT SATISFAISANT  
■ PEU SATISFAISANT ■ PAS DU TOUT SATISFAISANT





Le niveau de satisfaction des jeunes quant à l'ensemble de l'offre de service proposée par la Mission Locale est important.

Près de 9 jeunes sur 10 sont satisfaits de la Garantie Jeunes qu'ils plébiscitent.

De même, 9 jeunes sur 10 sont satisfaits de l'aide aux démarches administratives, de l'information et du soutien en matière de santé et d'accès aux droits, des aides financières, de l'information relative aux formations.

Enfin, plus de 4 jeunes sur 5 se disent satisfaits de l'accompagnement vers l'emploi, vers une alternance/apprentissage, vers la formation ou encore vers le Service Civique.

## • LES JEUNES ET LES PARTENAIRES, AMBASSADEURS DE LA MISSION LOCALE

Le fait que les jeunes soient satisfaits des services de la Mission Locale et de leur relation avec leur conseiller, au-delà de favoriser leur fidélisation, les amène à communiquer leur satisfaction auprès de leurs proches. Plus de 62 % des jeunes ont connu la Mission Locale par leurs amis et/ou leur famille et plus de 6 jeunes sur 10 déclarent qu'il leur arrive de parler de la Mission Locale avec leurs proches.

Une partie des jeunes ont connu la Mission Locale par le biais de ses partenaires (Pôle emploi, associations, éducateurs, action hors les murs, etc.), ce qui témoigne du fait qu'elles sont identifiées comme étant le service public de proximité pour l'accueil et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes au sein de l'écosystème partenarial.

**Vous avez connu la Mission Locale par :**



**62%**  
LA FAMILLE OU DES AMIS

**22%**  
PÔLE EMPLOI

**6%**  
LE COLLÈGE, LE LYCÉE

**5%**  
UN ÉDUCATEUR, UN TRAVAILLEUR SOCIAL

**3%**  
LA MISSION LOCALE M'A CONTACTÉ DIRECTEMENT

**1%**  
FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER, INTERNET

**1%**  
DANS LA RUE

**1%**  
UNE ASSOCIATION



Sur son territoire, la Mission Locale bénéficie d'une notoriété importante et est très bien identifiées par les partenaires et les jeunes – ce qu'illustre le fait que les jeunes en sont les meilleurs ambassadeurs.

En effet, plus de 9 jeunes sur 10 encourageraient leurs amis à venir dans leur Mission Locale en cas de besoin.

**Vous diriez à vos amis de venir à la Mission Locale s'ils en avaient besoin :**

**60%**  
C'EST CERTAIN

**20%**  
SÛREMENT

**15%**  
C'EST POSSIBLE

**4%**  
PAS SÛR

**1%**  
PAS DU TOUT



**• LE MAINTIEN DU CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE**

L'utilisation des réseaux sociaux et du lien à distance avec les jeunes est un enjeu d'adaptation particulier pour la Mission Locale. La période de crise sanitaire a montré l'importance des réseaux sociaux et du numérique dans le maintien du contact avec les jeunes.

Malgré une utilisation régulière des réseaux sociaux à la fois dans la prise de contact et des informations relatives à leur Mission Locale, cela ne se substitue pas à la relation inter-individuelle avec leur conseiller.

Les jeunes témoignent en effet de l'importance de la rencontre sur site avec leur conseiller. Près de 7 jeunes sur 10 maintiennent le contact avec la Mission Locale en s'y rendant.

**Pour garder le contact avec la Mission Locale, vous utilisez :**  
(Plusieurs réponses possibles)



**84%**  
TÉLÉPHONE, SMS

**65%**  
COURRIEL

**65%**  
JE VAIS À LA MISSION LOCALE

**30%**  
RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT OU TWITTER)

**15%**  
SITE INTERNET





**Union Nationale des Missions Locales**

3 rue de Metz · 75010 Paris · Tél. 01 75 43 32 32 · [accueil@unml.info](mailto:accueil@unml.info) [www.unml.info](http://www.unml.info)